



### **3. Estrategia adoptada en relación a las fortalezas y debilidades: Estrategias de desarrollo, medidas y acciones propuestas de acuerdo al Programa de Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha para el período 2014 - 2020.**

#### **3.1. Análisis C.A.M.E. Propuestas de actuaciones Generales por Prioridad.**

Una vez realizado el análisis DAFO se completará con un análisis C.A.M.E de propuestas de actuaciones generalizadas específico para cada una de las 3 prioridades, contemplando:

- Propuestas para CORREGIR las DEBILIDADES internas de la comarca
- Propuestas para AFRONTAR las AMENAZAS externas sobre la comarca
- Propuestas para MEJORAR las FORTALEZAS internas de la comarca
- Propuestas para EXPLOTAR las OPORTUNIDADES externas

#### **CORREGIR DEBILIDADES**

##### **PRIORIDAD 1**

##### **DEBILIDADES**

- 1) Envejecimiento de la población que hacen que disminuya su interés formativo y de investigación.
- 2) Escasez de centros de formación e investigación específicos de todos los sectores.
- 3) Escasa capacidad de inversión privada en I+D+I
- 4) Escaso relevo generacional de la actividad que demande formación específica en el sector.
- 5) Escasa oferta formativa reglada específica del sector.

#### **PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALIZADAS PARA CORREGIR DICHAS DEBILIDADES**

1. **Fomentar el apoyo formativo y laboral para jóvenes, emprendedores, emprendedoras, empresarios y empresarias.**
2. **Fomentar la creación de centros de orientación laboral, informativos y formativos para jóvenes, emprendedores, emprendedoras, empresarios y empresarias.**
3. **Fomentar la cultura emprendedora en centros educativos.**
4. **Fomentar la inserción práctica de los estudiantes en las empresas comarcales.**
5. **Aumentar la oferta formativa reglada con búsqueda de salidas profesionales reales para los alumnos.**
6. **Fomentar las nuevas orientaciones productivas y de nichos de empleo emergentes.**
7. **Potenciar la sensibilización, estudio, promoción y difusión de los recursos locales.**



## PRIORIDAD 2

### DEBILIDADES

- 1) Alta dependencia de grandes distribuidoras para la comercialización.
- 2) Baja presencia y poca tradición de empresas de economía social y asociaciones para la comercialización conjunta.
- 3) Poco desarrollo de canales cortos de comercialización que hace dependiente al productor de intermediarios.
- 4) Poco desarrollo de estrategias de venta con técnicas de mercado novedosas.
- 5) Baja cualificación formativa y edad avanzada de los titulares de explotaciones que frenan la cultura del emprendimiento y las nuevas tecnologías como herramientas de comercialización.
- 6) Poco desarrollo conjunto de marcas comarcales que garanticen la trazabilidad, la calidad y que valoricen así la producción en el mercado.
- 7) Mínima infraestructura agroalimentaria de transformación y comercialización de los productos.

### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALIZADAS PARA CORREGIR DICHAS DEBILIDADES

- 1. Fomentar la utilización de canales cortos y de venta directa.**
- 2. Fomentar la economía social, la cultura asociativa y la economía colaborativa.**
- 3. Fomento de la incorporación de nuevas tecnologías y técnicas de comercialización novedosas.**
- 4. Fomento de la formación integral en procesos de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.**
- 5. Promoción de marcas de calidad, de proyectos que garanticen la trazabilidad y de iniciativas que persigan el posicionamiento en el mercado.**
- 6. Creación de asociaciones promotoras de marcas de calidad agroalimentarias.**
- 7. Fomentar la creación y mejora de infraestructuras agroalimentarias para asentar una industria agroalimentaria competitiva.**



### PRIORIDAD 3

#### DEBILIDADES

- 1) Desplazamiento, envejecimiento y alta tasa de paro.
- 2) Éxodo poblacional de los núcleos más rurales y dispersos a los más poblados.
- 3) Baja diversificación de la economía con un sector primario cada vez menos relevante.
- 4) Bajo aprovechamiento de recursos importantes como los agroalimentarios, nuevas tecnologías y formación
- 5) Excesiva dependencia del sector servicios con un factor importante de estacionalidad en la parte correspondiente al turismo.
- 6) Alta tasa de temporalidad en el empleo derivado del turismo.
- 7) Falta de cualificación empresarial y oferta formativa escasa.
- 8) Dificultades de acceso al crédito y a la financiación por parte de muchos emprendedores.
- 9) Poca base tecnológica en el tejido empresarial.
- 10) Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo y dificultades para impulsar acciones conjunta entre empresas y entre estas y la administración.
- 11) Diferencias importantes en los datos económicos entre los municipios.
- 12) Baja accesibilidad a las nuevas tecnologías y bajo grado de desarrollo de infraestructuras y transporte público con importantes diferencias entre municipios.
- 13) Inexistencia de suelo industrial ni polígonos industriales disponibles en la mayoría de los municipios, exceptuando Argamasilla de Calatrava.

#### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALIZADAS PARA CORREGIR DICHAS DEBILIDADES

1. **Cambiar o al menos intentar frenar la evolución negativa de la población, envejecimiento, empleo y paro mediante la formación y creación de empleo**
2. **Frenar el éxodo poblacional mediante la creación de empleo.**
3. **Apoyar la diversificación y consolidación de sectores emergentes dentro del conjunto de la economía comarcal, convirtiéndolo en la base sobre la que se asienten otros sectores.**
4. **Fomentar el aprovechamiento de los recursos estratégicos infrautilizados.**
5. **Fomentar la pluralidad de las actividades económicas y el equilibrio entre sectores.**
6. **Luchar contra la estacionalidad del sector turístico.**
7. **Fomentar la formación empresarial.**
8. **Facilitar la financiación de proyectos rentables y generadores de empleo. Convenios con entidades financieras.**
9. **Fomentar el equipamiento tecnológico de las empresas.**
10. **Fomentar el asociacionismo y cooperativismo.**
11. **Fomentar el equilibrio territorial y la convergencia entre municipios.**
12. **Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías así como el grado de desarrollo de infraestructuras y transporte público paliando las diferencias entre municipios.**



## AFRONTAR AMENAZAS

### PRIORIDAD 1

#### AMENAZAS

- 1) Elevada dependencia de un sector público con escasos, o al menos limitados recursos en este ámbito.
- 2) Bajos recursos públicos destinados a formación e investigación.
- 3) Escasos canales de transmisión de conocimientos de investigación hacia los productores.
- 4) Escasos canales asociativos que permitan invertir en investigación e innovación de forma conjunta.
- 5) Escasa oferta formativa reglada específica del sector.

#### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALIZADAS PARA AFRONTAR LAS AMENAZAS

- 1. Dotar de mayores recursos al sector público, entendiendo como tales tanto los financieros como los no financieros.**
- 2. Aumentar los recursos financieros y no financieros destinados a formación integral por sectores.**
- 3. Implementar canales de transferencia de conocimientos derivados de la investigación a los agentes económicos y sociales capaces de su desarrollo y/o ejecución.**
- 4. Fomentar la asociación entre agentes económicos y sociales con fines investigadores e innovadores.**
- 5. Impulsar proyectos y estudios que innoven y mejoren la temática del sector.**

### PRIORIDAD 2

#### AMENAZAS

- 1) Escasez de servicios de asesoramiento especializado en estrategias de mercado y consultoría.
- 2) Escasez de implantación de nuevas tecnologías en los canales de comercialización y venta.
- 3) Altos incentivos en las subvenciones para la inversión de factores productivos, y bajos incentivos públicos para iniciativas específicas de comercialización.
- 4) Dificultad para el mantenimiento de las prácticas tradicionales adaptadas al territorio, debido a las mayores y a veces excesivas exigencias reglamentarias.



### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALIZADAS PARA AFRONTAR LAS AMENAZAS

1. **Fomento de establecimiento de empresas y profesionales liberales con cualificación y especialización contrastada.**
2. **Fomento de la implantación de nuevas tecnologías en comercialización.**
3. **Apoyo a las iniciativas públicas de comercialización y marketing de los productos y recursos locales.**
4. **Reducción hasta los límites mínimos razonables de las tramitaciones y exigencias administrativas.**
5. **Apoyar las iniciativas de implantación de prácticas tradicionales como elementos de conservación del paisaje y de valoración de los productos locales.**

#### PRIORIDAD 3

#### AMENAZAS

- 1) Incapacidad en los últimos años para invertir la tendencia de la evolución de la población, del empleo y del paro.
- 2) Envejecimiento poblacional creciente.
- 3) Éxodo de la población activa más cualificada a zonas más dinámicas.
- 4) Persistencia del déficit de oferta formativa y de la baja cualificación laboral que deriva del mismo.
- 5) Persistencia de la crisis económica.
- 6) Persistencia de las dificultades de financiación a actividades empresariales.
- 7) Falta de capacidad de innovación en la creación de nuevas fórmulas empresariales que eviten seguir incidiendo en sectores y actividades que pueden llegar a saturarse, sobredimensionarse o masificarse.
- 8) Aumento de la competencia de la infraestructura turística de zonas cercanas.
- 9) Baja competencia empresarial con respecto a otras zonas.
- 10) Baja implantación de nuevas tecnologías lo que frena la creación de empresas con altas necesidades tecnológicas.

### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALIZADAS PARA AFRONTAR LAS AMENAZAS

1. **Fomento del emprendimiento y la contratación, dando prioridad a jóvenes y a los proyectos que fijen población.**
2. **Fomento de actividades y empresas tecnológicas y de servicios de alta cualificación que posibilite el desarrollo laboral de los profesionales más capacitados, promocionando para su captación la alta calidad de vida del territorio y la poca necesidad del trabajo presencial si se aprovechan las nuevas tecnologías.**



3. **Mejorar la cualificación de la oferta laboral y el acceso a la financiación para facilitar el asentamiento de empresas.**
4. **Ofrecer alternativas rentables a los sectores y empresas tradicionales.**
5. **Promocionar los proyectos con capacidad innovadora y carácter demostrativo.**
6. **Potenciar las inversiones y sistemas productivos que consigan aumentos de la competitividad empresarial.**
7. **Fomentar la implantación de nuevas tecnologías.**

### **MANTENER FORTALEZAS**

#### **PRIORIDAD 1**

#### **FORTALEZAS**

- 1) Existencia del GAL que potencie la base formativa e investigadora entre los agentes sociales representativos del territorio que lo componen.
- 2) Realización de proyectos de cooperación y pertenencia a redes de desarrollo rural que favorezcan el trasvase de conocimientos entre territorios.
- 3) Amplia demanda para la escasa oferta formativa reglada existente.
- 4) Amplia demanda de cursos de formación práctica y específica.
- 5) Existencia de industria agroalimentaria de calidad que demanda I+D+I con capacidad de rentabilizarlo.

### **PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALES PARA MANTENER FORTALEZAS**

1. **Fomentar desde el GAL proyectos de formación e investigación tanto propios como externos.**
2. **Fomentar la cooperación en desarrollo local.**
3. **Fomentar la oferta formativa reglada.**
4. **Fomentar la oferta formativa específica y práctica.**
5. **Potenciar la inversión en i+d+i en el sector agroalimentario.**

#### **PRIORIDAD 2**

#### **FORTALEZAS**

- 1) Existencia de una gran variedad de productos de alta calidad identificados con la comarca..
- 2) Existencia de razas autóctonas con posibilidades de comercialización como productos de alta calidad.
- 3) Existencia de un número de productores asociados a unas marcas de calidad colectiva.
- 4) Implantación y gran tradición en productos asociados a prácticas tradicionales y a espacios protegidos.
- 5) Gastronomía local asociada a la cocina tradicional.



## PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALES PARA MANTENER FORTALEZAS

- 1. Potenciar la producción comarcal que identifica a la comarca.**
- 2. Fomentar e impulsar los productos de razas autóctonas.**
- 3. Potenciar las marcas de calidad colectivas y otros sistemas que garanticen la trazabilidad y la calidad de la producción.**
- 4. Potenciar los recursos turísticos y gastronómicos.**

### PRIORIDAD 3

#### FORTALEZAS

- 1) Existencia de recursos con grandes perspectivas de desarrollo, como los recursos medioambientales, agroalimentarios, paisajísticos,...
- 2) Importante patrimonio cultural (Arte rupestre esquemático, minero, trashumante, etnográfico, gastronómico,...)
- 3) Identificación positiva externa de ese patrimonio con la Comarca.
- 4) Reconocimiento exterior como destino turístico importante de calidad.
- 5) La llegada de la autovía A-41 y la estación del AVE en Puertollano.
- 6) Existencia de Grupo de Desarrollo Rural que permita aplicar enfoques integrados para ayudar a diversificar y consolidar el tejido económico y empresarial del territorio.
- 7) Gran porcentaje de espacios naturales protegidos a nivel regional y europeo.

## PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA MANTENER FORTALEZAS

- 1. Potenciar los recursos medioambientales, agroalimentarios, paisajísticos,...**
- 2. Potenciar el patrimonio cultural de la comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.**
- 3. Promocionar y difundir el rico y variado patrimonio de la zona y aprovechar su identificación positiva en mercados exteriores.**
- 4. Fomentar la creación y posterior reconocimiento como destino turístico importante. Aplicación del SICTED**
- 5. Mejorar la calidad y variedad de la oferta turística existente.**
- 6. Centralizar los productos turísticos comarcales, provinciales, regionales y periféricos en una accesibilidad a los sitios rápida y cómoda.**
- 7. Fomento del asociacionismo en el sector empresarial en general y en el turístico en particular.**
- 8. Promoción de la situación estratégica de la comarca para atraer inversiones y actividad económica.**
- 9. Basar la estrategia de desarrollo en enfoques territoriales participativos.**
- 10. Fomentar la red de espacios protegidos y la red natura 2000 como motor de desarrollo económico de la zona.**



## EXPLOTAR OPORTUNIDADES

### PRIORIDAD 1

#### OPORTUNIDADES

- 1) Altas posibilidades de desarrollo económico con la implementación de nuevas tecnologías y conocimientos por su actual déficit.
- 2) Posibilidad de aplicación y transferencia de conocimientos de otros sectores al aplicar el enfoque LEADER en la estrategia territorial.
- 3) Posibilidad de aplicación y transferencia de conocimientos de otros territorios a través de proyectos de cooperación.
- 4) Existencia de fondos europeos de formación e investigación y posibilidad de aplicar estrategias multifondo.
- 5) Existencia de alto margen de crecimiento con la implementación de proyectos de investigación y formación.

#### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALES PARA EXPLOTAR OPORTUNIDADES

- 1. Fomento de las nuevas tecnologías.**
- 2. Fomento del enfoque territorial y multisectorial.**
- 3. Fomento de la cooperación del enfoque leader.**
- 4. Aprovechamiento de los fondos europeos con estrategias multifondo.**

### PRIORIDAD 2

#### OPORTUNIDADES

- 1) Amplio margen de desarrollo en canales cortos de comercialización y venta directa.
- 2) Posibilidad de destinar fondos públicos a nuevas inversiones en comercialización.
- 3) Posibilidad de destinar fondos públicos a actividades formativas que incidan en cuestiones de marketing e implantación de nuevas tecnologías.
- 4) Existencia de fondos públicos para destinar a estrategias de enfoque territorial que dinamicen en temas formativos y potencien inversiones en comercialización.
- 5) Posibilidad de desarrollar y promocionar marcas conjuntas vinculadas al territorio.
- 6) Importante afluencia turística consumidora directa de la producción comarcal.
- 7) Posibilidad de existencia de un importante sector turístico que ayuda a comercializar producción del sector agroalimentario y que permite el desarrollo de paquetes de comercialización conjunta.
- 8) Posibilidad de apertura de nuevos mercados a través del visitante de la Comarca.



## PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALES PARA EXPLOTAR OPORTUNIDADES

1. **Fomento de la utilización de los canales cortos de comercialización y de la venta directa.**
2. **Utilización de fondos públicos para nuevas inversiones en comercialización y en formación orientada al marketing y las nuevas tecnologías.**
3. **Promoción de marcas conjuntas para la producción comarcal.**
4. **Promoción del turismo como distribuidor de la producción agroalimentaria comarcal.**
5. **Fomento de la diversificación de rentas en las unidades empresariales.**

### PRIORIDAD 3

#### OPORTUNIDADES

- 1) Elaboración de productos locales de calidad en el sector agroalimentario.
- 2) Ampliar la infraestructura turística y hotelera.
- 3) Aumentar la infraestructura de actividades de turismo activo.
- 4) Amplio margen para desarrollar estrategias comarcales conjuntas que permitan captar mercados exteriores.
- 5) Margen para mejorar la calidad de la oferta turística y hotelera existente.
- 6) Potenciar el asociacionismo en el sector turístico, comercial, cultural,...
- 7) Situación central con posibilidad de llegar entre 1 y 2 horas a grandes núcleos turísticos como Córdoba, Toledo, Madrid, Sevilla,...
- 8) Gran margen de desarrollo en sectores como el de nuevas tecnologías, agroalimentario,...
- 9) Crear productos turísticos en distintos ámbitos, ecoturismo, turismo ornitológico, turismo religioso, turismo cultural, .....
- 10) Posibilidad de crecer en el sector energético con empresas de energías renovables.
- 11) Posibilidad de mejorar la oferta formativa aprovechando los fondos públicos en los próximos años.
- 12) Posibilidad de insertar a jóvenes y otros sectores desfavorecidos en el mercado laboral utilizando recursos y fondos presupuestados para los próximos años.
- 13) Posibilidad de aplicar actuaciones de igualdad y de perspectiva de género en los sectores público y privado.
- 14) Posibilidad de realizar inversiones en proyectos que mejoren las tecnologías de la información y comunicación universal y su uso eficiente.
- 15) Crear una cultura emprendedora en los sectores más jóvenes y vean la posibilidad del emprendimiento en el mundo rural como una salida laboral.
- 16) Posibilidad de impulsar ordenanzas municipales que promuevan medidas de mejora energética y de lucha contra el cambio climático.
- 17) Alto potencial para llevar a cabo medidas de mejora energética en edificios públicos que sean demostrativas y ejemplarizantes.
- 18) Amplio margen para mejorar la eficiencia energética en las industrias del ámbito rural, debido a su bajo nivel tecnológico actual.



19) Desarrollo de nuevas tecnologías dirigidas al autoconsumo energético, tanto en lo referente a la generación como en el control de consumos.

20) Mayor sensibilidad para la mejora de la eficiencia energética en las empresas que supongan ahorros económicos y mejore su competitividad.

#### PROPUESTAS DE ACTUACIONES GENERALES PARA EXPLOTAR OPORTUNIDADES

1. Desarrollo de estrategias comarcales conjuntas que permitan captar mercados exteriores.
2. Mejora de la calidad de la oferta turística.
3. Potenciar la creación de infraestructura turística.
4. Fomento de los sectores turístico, agroalimentario y las nuevas tecnologías.
5. Fomento del sector de energía verde.
6. Aumento de la oferta formativa destinando fondos públicos.
7. Fomento de medidas de políticas de empleo dirigidas a jóvenes y otros sectores desfavorecidos.
8. Fomento del asociacionismo, economía social y economía colaborativa.
9. Fomento de proyectos tecnológicos.
10. Fomentar la aplicación de políticas locales de igualdad y perspectiva de género.
11. Captación de profesionales liberales que compatibilicen su actividad profesional con actividades de nichos de empleo emergente.
12. Planes de dinamización turística del territorio.
13. Fomentar la creación de asociaciones de consumidores de productos ecológicos y potenciar la creación de mercados de productos ecológicos, preferiblemente locales.
14. Creación de productos turísticos generadores de empleo.
15. Potenciar el desarrollo turístico sostenible de la red de espacios naturales protegidos y la red natura 2000.
16. Fomentar el aprovechamiento de residuos como recursos energéticos.
17. Impulsar ordenanzas municipales que promuevan mejora energética.
18. Fomento y realización de proyectos energéticos con carácter demostrativo.
19. Mejora energética de las infraestructuras empresariales.
20. Implementación de proyectos energéticos de i+d+i
21. Dinamización de agentes económicos para desarrollar su concienciación ambiental.



### 3.2. Medidas y objetivos.

#### OBJETIVOS DE BASE DE LA EDLP

- **Objetivos Generales Prioritarios: Frenar el despoblamiento. Crear empleo. Promover el desarrollo local.**

El enfoque LEADER surge de la necesidad de aplicar a las intervenciones que surgen en los territorios rurales, una nueva metodología de trabajo adaptada a la necesidad particular de dichos territorios.

Valle de Alcudia y Sierra Madrona tiene una serie de problemas (envejecimiento, despoblación, paro, etc), común a todas las zonas rurales, pero que debido a sus potencialidades existentes, se puede hacer frente aplicando soluciones diferentes adaptadas a cada situación concretas. Estas soluciones tienen como eje conductor común la creación o consolidación de empleo, con el objetivo de conseguir un desarrollo económico adecuado y a mejorar las condiciones y la calidad de vida de sus pobladores actuales y de aquellos otros que deseen establecer su residencia en los núcleos de población de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

En el análisis de los datos de población, uno de los fenómenos más adversos detectados es el despoblamiento y el consecuente envejecimiento de la población residente. Por ello, la ejecución de actuaciones irá en el camino de potenciar el atractivo del territorio, renovar y desarrollar los núcleos más pequeños, y favorecer la creación de empleo. Aspectos que pretenden frenar la descapitalización humana de los pueblos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

La base fundamental de la actuaciones parte de la iniciativa de los agentes socioeconómicos que intervienen en el territorio, a través de la aplicación de la estrategia de desarrollo local participativo que ha elaborado el Grupo de Desarrollo Rural.

La elección de agentes socioeconómicos surge del partenariado público - privado que conforma la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcudia más responsables de las distintas administraciones y organismos que intervienen en el territorio (Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Diputación Provincial de Ciudad Real, Universidad de Castilla - La Mancha, etc.).

En este sentido, la implementación de la estrategia de desarrollo local del Valle de Alcudia y Sierra Madrona en el marco de LEADER refuerza la coherencia territorial y contribuir de forma considerable al sostenimiento de nuestro territorio, siendo al mismo tiempo una eficaz herramienta para establecer relaciones entre el medio urbano y el medio rural.

Por tanto las prioridades de actuación se centrarán en:

- **Potenciar el atractivo del territorio. Nicho de Trabajo: TURISMO.**
- **Renovar y desarrollar los núcleos de población en especial los más pequeños.**
- **Favorecer la creación de empleo.**



Y está planteada con el propósito de afrontar los **retos prioritarios iniciales** de:

- Creación de empleo por medio del apoyo a las PYMES y autónomos, favorecer la formación, la innovación y el asentamiento de emprendedores. Potenciar la industria agroalimentaria de carácter local.
- Uso eficiente de los recursos rurales (naturales y culturales) y el mantenimiento, conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico, su valorización y explotación sostenible.
- Mejora de los servicios públicos y de la calidad de vida en el medio rural, de tal forma que se frene o minimice el déficit de oportunidades respecto del medio urbano, con especial atención a la población más desfavorecida o en riesgo de exclusión.

Vistas las propuestas de actuaciones generales obtenidas del análisis C.A.M.E, los objetivos potenciales de actuación son:

- **Objetivos Potenciales de Actuación.**

- Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES y Autónomos).
- Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos del territorio (Plan de Formación).
- Facilitar la creación y asentamiento de industrias agroalimentarias para potenciar nuestros productos.
- Restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, zonas Red Natura 2000), los sistemas agrarios de alto valor natural y los paisajes culturales (Dehesas,...).
- Facilitar el suministro y el uso de nuevas tecnologías y de fuentes renovables de energía. Mejora de la Eficiencia Energética.
- Creación, mejora o ampliación de infraestructuras de servicios a la población. Eliminación de barreras arquitectónicas.
- Potenciar el turismo como eje vertebrador de mejora económica y de creación de empleo.

La Estrategia asume los **objetivos transversales** definidos en el FEADER de:

- Innovación
- Medio Ambiente (Pasa
- Educación Ambiental.
- Mitigación del Cambio Climático.
- Igualdad de oportunidades y perspectiva de género.



Y los ámbitos y medidas asociados al PDR de Castilla - La Mancha para el período 2014 - 2020 son:

**1. Formación de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actuaciones en el ámbito de LEADER.**

Medida al PDR asociada:

- Transferencia de conocimientos y actividades de información (art. 14).

Submedida PDR asociada:

- Formación rural no agraria.

**2. Transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas comarcales.**

Medida al PDR asociada

- Inversiones en activos físicos (art. 17).

Submedida PDR asociada:

- Inversiones en industrias y cooperativas agroalimentarias.

**3. Fomento de actividades no agrícolas.**

Medida al PDR asociada

- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas (art. 19).

Submedida PDR asociada:

- Ayuda a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales.
- Ayudas a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas.

**4. Creación, mejora o ampliación de infraestructuras en zonas rurales.**

Medida al PDR asociada

- Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales (art. 20).

Submedida PDR asociada:



- Ayuda a inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas, las inversiones en energías renovables y en ahorro energético.

#### 5. **Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.**

Medida al PDR asociada

- Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales (art. 20).

Submedida PDR asociada:

- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Y los beneficiarios finales son:

- a) Entidades públicas, personas físicas o jurídicas (microempresa o pequeña empresa) de carácter privado.
- b) Asociaciones sin ánimo de lucro.
- c) El propio GAL: Formación y promoción territorial.

- Formación: Proyectos de capacitación para el empleo dirigidos a la población activa del territorio, a fin de aumentar la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena, en las actividades existentes y futuras, así como otros proyectos de capacitación de índole social, medioambiental u otros.
- Promoción Territorial: Proyectos desarrollados en colaboración con los actores locales dirigidos a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como difundir las posibilidades turísticas y características naturales e históricas, etc. que favorezcan el desarrollo integral del territorio.



#### **4. Efectos esperados con la situación de partida.**

##### **4.1. Justificación de las prioridades elegidas y objetivos.**

El proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo local del Valle de Alcudia se ha iniciado con un Análisis y Diagnóstico Territorial, que ha permitido comprender el contexto general de la zona rural del territorio y establecer una serie de capacidades territoriales pertenecientes a diferentes ámbitos de actividad, junto a la aprobación por parte de la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural de constituir 7 mesas sectoriales de Actuación (Asuntos Sociales e Igualdad, Formación y Jóvenes, Infraestructura y Servicios, PYMES y Autónomos, Agroalimentaria, Turismo y Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Espacios Naturales Protegidos). Siendo estos los pilares básicos del planteamiento estratégico.

El Diagnóstico elaborado a partir del análisis de los indicadores comunes de contexto y los específicos incorporados, y su posterior síntesis en un matriz DAFO se ha realizado para cada una de las tres prioridades del FEADER seleccionadas. Dando como resultado la identificaron de un total de 94 ítems de diagnóstico, agrupados en 25 debilidades, 19 amenazas, 17 fortalezas y 33 oportunidades.

Esta información se simplificó posteriormente y se estructuró de acuerdo a un marco lógico de intervención, utilizando una metodología orientada a proponer soluciones que contribuyen en mayor o menor medida a corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades detectadas en la matriz DAFO completando así una matriz CAME.

Como resultado, se identificaron un total de 102 necesidades clasificadas según las 3 prioridades seleccionadas del FEADER, a partir de las que se seleccionaron un total de 33 Necesidades Estructurales, teniendo en cuenta su importancia dentro del análisis DAFO-CAME, su relación con las prioridades y áreas focales así como con respecto a los objetivos transversales del FEADER.

A partir de estas 36 NECESIDADES ESTRUCTURALES se establecen los OBJETIVOS ESPECÍFICOS de la estrategia, que se relacionan a continuación según los sectores de actuación seleccionados:

##### MESA DE ASUNTOS SOCIALES E IGUALDAD

- **Promover el valor de la igualdad en las aulas de los centros de los municipios de la comarca.**
- **Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la igualdad y la corresponsabilidad.**
- **Proporcionar al personal político y técnico acciones de formación y sensibilización hacia las políticas públicas de igualdad y la transversalidad.**
- **Promocionar por medio de la cultura y del ocio compartido los valores de igualdad, eliminando los estereotipos de género.**



- Poner en marcha actuaciones para la eliminación de estereotipos de género en los medios de comunicación. Plan de promoción.
- Inclusión social y salud

#### MESA DE FORMACIÓN Y JÓVENES

- Formación y creación de empleo.
- Formación en nichos de empleo emergentes. Industria agroalimentaria y turismo.
- Disponer de una oferta formativa adaptada a las nuevas necesidades.

#### MESA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Adecuación y mejora de infraestructuras rurales deficitarias por su estado y potencial recurso turístico del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala. Nicho de trabajo: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA.
- Favorecer la consolidación del mercado de energías renovables.
- Impulsar la difusión y transferencia tecnológica de conocimientos y actividades de información.
- Mejorar la calidad de vida y los servicios a la población.

#### MESA DE PYMES Y AUTÓNOMOS

- Formación y creación de empleo.
- Promoción y difusión empresarial.
- Mejorar la competitividad de las PYMES.
- Apoyar a las agrupaciones de productores y al cooperativismo.
- Apoyar la financiación de proyectos generadores de empleo.

#### MESA DE AGROALIMENTARIA

- Mejorar la capacidad tecnológica y de innovación, sobre todo en comercialización.
- Formación en nichos de empleo emergentes. Industria agroalimentaria.
- Mejorar las estrategias de comercialización de los productos agroalimentarios de calidad comarcales.
- Promoción y creación de empleo.
- Adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala. Nicho de trabajo: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
- Plan de diferenciación de los productos agroalimentarios.



- Investigación, estudio y aplicación de técnicas que mejoren la calidad de los productos agroalimentarios.
- Impulsar la producción y consumo ecológico.

#### MESA DE TURISMO

- Plan de dinamización turística de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Potenciar productos turísticos generadores de empleo.
- Fomentar la calidad turística y luchar contra la estacionalidad.

#### MESA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

##### PATRIMONIO RURAL

- Actuaciones en patrimonio cultural. Estudios e inversiones asociados con el mantenimiento, restauración y conservación del patrimonio histórico y cultural del medio rural.

##### MEDIO AMBIENTE

- Introducción de la educación ambiental en los centros escolares dentro de su diseño curricular.
- Concienciación social de la importancia de nuestra red de espacios protegidos y de la red natura 2000.
- Conservación de los paisajes culturales de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

##### ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

- Puesta en valor turística de la Red de Espacios Protegidos y de la Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia.
- Promover la sensibilidad medioambiental.



### PROYECTOS DE COOPERACIÓN.

- Potenciar productos turísticos generadores de empleo.
- Conservación de los paisajes culturales de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona.
- Plan de diferenciación de los productos agroalimentarios.

### PROYECTOS DE INTERÉS REGIONAL.

#### 1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD

- Adaptación, mejora y renovación de edificios, infraestructuras o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala. Nicho de trabajo: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
- Investigación, estudio y aplicación de técnicas que mejoren la calidad de los productos agroalimentarios.

#### 2. PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RED DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS Y DE LA RED NATURA 2000

- Puesta en valor turística de la Red de Espacios Protegidos y de la Red Natura 2000 de la Comarca del Valle de Alcudia.

Estas 36 necesidades u objetivos específicos fueron analizados en las reuniones territoriales y sectoriales transformándose en los siguientes 7 ejes estratégicos, que se exponen a continuación debidamente jerarquizados:

1. DESARROLLO LOCAL. DOTACIÓN DE SERVICIOS Y MEJORAS DE LA CALIDAD DE VIDA. EFICIENCIA ENERGÉTICA

2. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

3. TURISMO. CONSOLIDACIÓN Y MEJORA DEL SECTOR TURÍSTICO.

4. PYMES Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

5. INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEJORA DEL CAPITAL HUMANO DEL TERRITORIO. FORMACIÓN.

6. PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.

7. ASOCIACIONISMO Y COOPERACIÓN.



La fase de reuniones territoriales y sectoriales participativas realizada para complementar el análisis y diagnóstico territorial, en la que intervinieron numerosos representantes socioeconómicos, empresarios y población de la comarca, ayudaron a definir los objetivos específicos a partir de las necesidades y las acciones surgidas del análisis DAFO-CAME, y permitieron seleccionar y priorizar los objetivos generales de la EDLP.

Así mismo, como fruto de esta participación, surgen también los siete ejes estratégicos, que permiten estructurar las distintas líneas de actuación en las que se enmarcan las acciones propuestas para desarrollar el modelo de comarca que queremos para el período 2014-2020.

Alcanzar dicho modelo de comarca, requiere impulsar una EDLP para el “crecimiento inteligente, sostenible e integrador” del territorio, en la que se plantean los 7 EJES ESTRÁTEGICOS.

#### **4.2. Indicadores de resultados y de impacto.**

Conjunto común de indicadores de contexto que incorporan indicadores de impacto y de resultados de los programas a que se refiere el artículo 14, apartado 2.

##### **• INDICADORES DE CONTEXTO**

- C5. Tasa de empleo. (\*)
- C8. PIB per cápita. (\*)
- C9. Tasa de pobreza. (\*)

(\*) Indicadores de contexto que incorporan indicadores de impacto de la política agrícola común («PAC») y aplicables en la estrategia de desarrollo local del Valle de Alcudia. Más indicadores en Anexo I del Programa Territorial.

##### **• INDICADORES DE RESULTADOS**

R4: Porcentaje de explotaciones agrícolas subvencionadas por participar en regímenes de calidad, mercados locales y circuitos de distribución cortos, y agrupaciones/organizaciones de productores (ámbito de interés 3A).

R21: Empleo creado en los proyectos financiados (ámbito de interés 6A).

R22: Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo local (ámbito de interés 6B).

R23: Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados (ámbito de interés 6B).

R24: Empleo creado en los proyectos financiados (Leader) (ámbito de interés 6B).